探索具有“科技”特色的媒体融合发展模式

摘　要：在媒体融合发展的道路上，各家媒体应结合自身实际和各自的媒体特点，从需求、实用出发，走一条适合自身特色的媒体融合之路。科技日报社积极探索，以中国科技资讯库建设为突破口，融合资讯、融合平台、融合智库。从一张报纸向全媒体发力，搭建起报、网、微、端于一体的融媒体矩阵，提高了新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

关键词：媒体融合；中央厨房；移动端优先；新媒体；融矩阵
中图分类号：G206　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）04-025-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.04.004

文 / 赵英淑

引言

推进媒体融合发展，是我国做强做大主流媒体的战略举措。媒体融合发展就是要大力推动传统媒体和新兴媒体融合，把主流媒体内容权威优势和新兴媒体传播平台优势结合起来。

党的十九大报告强调，要“高度重视传播手段建设和创新，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力”。党的十八届三中全会提出了推动媒体融合发展的重大任务，2014 年 8 月，中央全面深化改革领导小组第四次会议审议通过《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》，对媒体融合发展进行了顶层设计。

1. 媒体融合发展先从需求开始

几年来，全国各地媒体不断探索融合发展路径，但媒体融合没有统一标准和固定模式，各家媒体应结合自身实际和各自的媒体特点，从需求、实用出发，走一条适合自身特色的媒体融合之路。

为了推动媒体深度融合，进一步提升社会影响力，科技日报社以中国科技资讯库建设为突破口，融合资讯、融合平台、融合智库，制定了《中国科技资讯库总体建设方案》和《中国科技资讯库建设推进方案》，确定了建设中央厨房、资讯库发布平台、智库服务平台三步走战略，逐步统筹报社内部纸媒、网媒、新媒体等媒体资讯资源，统筹科技部系统资讯资源，统筹部委科技资讯资源，统筹地方科技资讯资源，统筹国际科技资讯资源等。

在平台建设中，不断探索和开发新的“平台”型产品，逐渐从“一库三平台”向“一库 N 平台”拓展。同时，着力于科技资讯产品的国际合作与交流。报社积极筹划建设科技智库服务平台，以融合发展的思路统筹现有分散在科技系统的相关信息资源，有效实现科技信息资源的深度整合，着力解决目前存在的信息碎片化、公共数据独占和独享等问题，加快推进科技创新公共信息资源开放，更好地释放科技创新信息的经济价值和社会效应，为国家科技管理部门提供高品质的决策咨询服务。

以优质内容为核心，精准定位社会各个受众和用户群体，并提供优质的科技资讯和平台服务，逐步形成了具有“科技”特色的媒体融合发展模式。

2. 中央厨房功能开始显现

推进媒体深度融合，“中央厨房”是标配、是龙头工程。虽然各家媒体的“中央厨房”实践不尽相同，但“一次采集、多种生成、多元发布、全天滚动、多元覆盖”是基本共识。

结合科技日报社的采编特点，科技日报社中央厨房建设从采编流程再造、机构设置、制度建设、物理空间搭建等方面提出《科技日报社中央厨房运转方案》。

科技日报社的中央厨房建设，不追求形式上的融合，从实际出发，完成采编发流程再造，进一步明确策、采、编、发、评各环节职能，加强发布端口的协同管理。

在中央厨房机构设置上，已开始试行中央厨房指挥中心总调度机制。为实现中央厨房对采编工作的指挥调度功能，指挥中心由总编辑、副总编辑、执行总编（采编部门一级机构负责人）组成，并设执行组及项目组。总编辑负责中央厨房指挥中心的整体统筹，副总编辑负责中央厨房指挥中心日常运转，执行总编由采编一级部门负责人轮值担任。执行总编的职责包括：主持每日选题会、编前会、定稿会，组织重大、突发新闻报道，负责把关、签发各端口发布稿件。根据实际业务需要，执行总编可调用各部门采编人员组成临时项目组，完成突发新闻或重大事件的报道任务。

为保证中央厨房顺利运转，实现采编流程再造，制定并完善了关于采编三会、分级把关、线下线上管理、全媒体绩效考核、技术保障等相应规章制度。

从目前中央厨房运转的情况来看，科技日报社中央厨房统一调度、协调功能已经开始显现，实现了采编流程再造中，采、编、发三个环节共同策划选题，调动了报社大多数采编人员及各发布端口共同策划选题的积极性，做到选题资源共享，信息共享，实现了采编良好互动，以及策、采、编、发、评的联动。

采编三会从策划、采写等方面加强了对头版头条稿件的保障力度，不仅增加了稿件数量，提升了稿件质量，而且增强了对稿件的可控性。由于中央厨房的线上系统还在开发中，延伸了现有采编系统功能，在方正采编系统上增加了选题库和调度稿库。

3. 移动端优先，发力新媒体

科技日报新媒体自 2016 年 6 月 1 日上线，秉持“内容为王”和“移动优先”的原则，采用文字、图片、视频、AI 语音播报、动图、H5 等多种新媒体手段，将优质内容源源不断地推送给广大移动端用户，目前已积累粉丝 30 万，数百万阅读量的文章屡见不鲜，在有效引导舆论的同时，进一步拓展了科技日报品牌的影响力。

中国原子能研究所旧址拆迁的独家报道，纸媒与新媒体融合联动。这组报道被媒体大量转发，获得了近 100 万的阅读量。新媒体不仅为报道拓展了读者群，而且随时追踪发布新闻事件的最新进展，即刻发声，极大地提升了科技日报的品牌影响力。

“瓮安古生物化石被破坏”和“中国首例本土人体冷冻”报道，在微信微博头条号上推送后，短短一天内即获得近 1500 万、1200 万的阅读量。报道在社会上引发极大反响，网友讨论热烈，人民日报、光明日报、澎湃新闻等多家媒体大号竞相转载，并引发其他媒体相继跟进报道。

作为科技部官方政务新媒体，“锐科技”是国家科技政策的首发平台，权威发布和独家解读国家最新科技政策、服务科技创新，成为连接政府科技管理部门与广大科技工作者的重要桥梁，已积累了数十万的粉丝基数和强大的品牌影响力。锐科技微信公众号发布的《聚集：973 计划、863 计划都取消了 以后科研怎么办？国家重点研发计划正式启动》《中央财政科技计划管理改革方案印发 资源配置不再“天女散花”》等多篇文章，均取得了 10 万 + 阅读量。

科技日报社旗下科研项目服务平台“锐动源”，专注于服务广大科研工作者，重点进行科技政策的解读，科研项目的全流程服务，以及科研成果的推广和转化交易。以“政策研判 + 辅导咨询”“网站信息集成 + 政策发布 + 在线答疑”“全媒体传播 + 政策解读 + 媒体推广”等模式，为项目和资金管理工作提供了系统宣传解决方案，形成了一定的影响力。“锐动源”针对公众的关切和疑惑，主动发声，解疑释惑，凝聚共识，增进社会各界对政府工作的了解、理解和支持。“锐动源”持续发布的《科技重大专项新旧管理办法对比》《别为科研经费“放管服”制造新“梗阻”》等原创文章引起财政部、科技部和科研人员广泛关注。

长期以来，科技日报社把科普宣传当作一项重点工作来抓。近两年，面向社会公众科普需求的变化，科技日报社搭建平台，以全新的方式拓展科普服务空间，充分发挥主流媒体科普宣传引领作用，推动《全民科学素质行动计划纲要》的进一步实施，及时向公众普及最新科技发现和创新成果，弘扬科学精神、传播科学思想、倡导科学方法，进一步形成讲科学、爱科学、学科学、用科学的社会风尚。打造了由科普时报、中国科普网、三微（微博微信微视频）一端（移动端）、科米直播组成的科普全媒体平台。这一平台是科普工作的政府政策权威发布平台、权威的科普内容发布平台、全媒体科普宣传服务创新平台、科普资料内容库以及全民科普教育的常设课堂，重点发挥“微”端口以及 VR、AR、MR 等新技术手段，创新科普宣传手段，丰富科普表达方式，强化科普创作，打造科普相关产品和服务。

4. 报网微端形成融矩阵

在媒体融合发展的道路上，科技日报社积极探索，从一张报纸向全媒体发力，搭建起报、网、微、端于一体的融媒体矩阵，进一步壮大了主流舆论阵地。

报，除了主报《科技日报》以外，还创办了《科普时报》和《大学生科技报》。网，包括中国科技网和中国科普网，两网皆汇集“科”字口权威信息，进行科技新闻聚合生产。微，科技日报强化“微”传播，现已有微博、微信、头条号、一点资讯等 50 多个。在官方微博、微信之外，围绕专题内容，打造了科技早新闻、科技改变生活、锐科技、锐动源等不同类型的“微”端口，满足了特定群体的阅读需求。端，从“推动中国科技创新、传播创新精神、激发创新思维、提供创新服务”的定位出发，自主研发并启动运营创新中国 APP。

同时，将报社自身的多媒体渠道融合起来，在科技日报官方微信上，开辟融矩阵菜单栏，将数字报、官网、创新中国 APP、微博、头条号、微信矩阵等都一并纳入，一键直达，方便阅读。

科技日报社秉持“科技为源，读者为本”的宗旨，突出“科技”特色定位，生产高品质的新闻和资讯，创新传播方式，报、网、微、端融合发展，舆论引导能力得到很大提升。媒

参考文献

[1] 梅宁华，支庭荣 . 媒体融合蓝皮书：中国媒体融合发展报告 .[J] 社会科学文献出版社，2017.

[3] 彭兰 . 中国新媒体传播学研究前沿 [M]. 北京：中国人民大学出版社，2010.

（作者单位：科技日报社融媒体中心）